

REGOLAMENTO BORSE DI STUDIO PER I CANDIDATI DEL MASTER EMFRACOM 2024-25

REGOLAMENTO

Italian Perfumery Institute, grazie al contributo di SODALIS GROUP e in particolare di TESORI D'ORIENTE, mette in palio 3 borse di studio del valore di euro 1.000 cadauna, a copertura parziale della retta di frequenza (a eccezione della tassa di iscrizione che è sempre esclusa dalla copertura della Borsa di Studio) del corso **MASTER EXECUTIVE FRAGRANCE & COSMETIC MANAGEMENT EMFRACOM a.a. 24-25**.

Come partecipare

Per partecipare alla selezione delle Borse di Studio è necessario inviare il materiale richiesto **entro e non oltre il 6 settembre 2024** seguendo questi step:

1. Leggere attentamente il presente Regolamento
2. Registrarsi compilando il form all'indirizzo <https://italianperfumeryinstitute.com/borsa-di-studio-2024-25-masterexecutive/>
3. Allegare al form, come indicato sul sito, i seguenti materiali:
 - Curriculum Vitae aggiornato
 - Lettera di motivazione nella lingua di erogazione del corso (Italiano)
 - Copia della Carta d'Identità o Passaporto
4. Una volta inviati i materiali, se i requisiti sono in linea con quelli richiesti per l'ammissione, i candidati saranno contattati per partecipare alle giornate di selezione che si svolgeranno on line entro il 12 settembre 2024.
5. **Entro il 20 settembre verrà comunicato via email l'esito della selezione** e i vincitori avranno 4 giorni lavorativi di tempo per confermare la propria accettazione e completare l'iscrizione (saranno inviati tutti i dettagli via email per completare la procedura).

TERMINI E CONDIZIONI

1. Premessa

1.1 Italian Perfumery Institute – Equipe International, grazie al contributo di SODALIS GROUP e in particolare di TESORI D'ORIENTE, intende supportare la formazione degli studenti del mondo del profumo e del beauty attraverso l'attivazione di specifici concorsi di merito per l'assegnazione di Borse di Studio per i propri corsi.

1.2 Nell'ambito di tale iniziativa Italian Perfumery Institute - Equipe International promuove il concorso Borse di Studio Master attraverso il sito www.italianperfumeryinstitute.com e i propri canali social.

1.3 L'obiettivo del concorso è di assegnare un massimo di n. 3 Borse di Studio a copertura parziale della retta di frequenza del corso MASTER EXECUTIVE FRAGRANCE & COSMETIC MANAGEMENT EMFRACOM a.a. 24-25

1.4 Il concorso di merito Borse di Studio Master è disciplinato dal presente Regolamento e si svolgerà, attraverso le fasi di seguito descritte, a decorrere dal 31 luglio 2024, data di pubblicazione del Regolamento medesimo, sino al giorno in cui verranno resi noti i vincitori.

2. Requisiti di partecipazione

2.1 E' possibile candidarsi per la borsa di studio alle persone che abbiamo presentato la domanda di ammissione producendo tutta la documentazione richiesta (v. sezione "Come partecipare" del presente Regolamento)
Potranno beneficiare della borsa di studio i candidati che risulteranno idonei dopo la prova di selezione.

2.3 I dipendenti di Italian Perfumery Institute - Equipe International e Sodalis Group non possono partecipare al Concorso.

2.4 Fornendo i dati personali richiesti nello specifico form di registrazione, il Candidato è consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci ed è tenuto a fornire dati precisi, completi e veritieri.

2.5 Il trattamento di tali dati avverrà secondo le modalità di cui all'informativa ai sensi del D.Lgs 2016/679. Nessuno dei dati richiesti per la registrazione può essere considerato sensibile ai sensi del citato decreto.

2.6 Il Candidato sarà ritenuto responsabile di qualsiasi danno e conseguenza pregiudizievole arrecati a Italian Perfumery Institute - Equipe International in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra.

2.7 Il diritto alla borsa di studio è subordinato alla regolare frequenza alle lezioni e al completamento del programma EMFRACOM 2024-2025.

3. Documenti richiesti

3.1 Per procedere alla verifica dell'idoneità al Corso scelto, ai partecipanti sarà richiesto:

- Domanda di ammissione da compilare sul sito
- Curriculum Vitae aggiornato;
- Lettera di motivazione nella lingua di erogazione del corso (italiano);
- Copia della Carta d'Identità o Passaporto

4. Borse di studio

4.1 Italian Perfumery Institute, grazie al contributo di SODALIS GROUP e in particolare di TESORI D'ORIENTE, mette in palio 3 borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza del corso MASTER EXECUTIVE FRAGRANCE & COSMETIC MANAGEMENT EMFRACOM a.a. 24-25.

I vincitori delle borse di studio pagheranno l'intera tassa di iscrizione (500 euro) e poi il restante costo del master in 2 rate da 1.250 euro cadauna.

4.2 La Borsa di Studio coprirà parzialmente la retta di frequenza. La tassa di iscrizione, le spese di alloggio e tutti gli altri eventuali costi saranno a carico dei vincitori.

4.3 Le Borse di Studio saranno assegnate sulla base della valutazione del profilo, del colloquio di selezione e della prova attitudinale orale. La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria. Italian Perfumery Institute - Equipe International si riserva la facoltà di non assegnare una o più Borse di Studio nel caso in cui i risultati delle prove di selezione a insindacabile giudizio di Italian Perfumery Institute, non siano ritenuti idonei.

4.4 Italian Perfumery Institute - Equipe International si riserva la facoltà di revocare la Borsa di Studio nel caso in cui, a seguito della relativa assegnazione, emergessero violazioni del presente Regolamento da parte del Candidato assegnatario.

4.5 Italian Perfumery Institute - Equipe International si riserva la facoltà di non attivare uno o più Corsi nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure, nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo. In tali casi, le Borse di Studio previste per i Corsi non attivati non saranno assegnate, senza che ciò possa far sorgere in capo al vincitore alcun diritto a risarcimenti e/o indennità di sorta.

4.6 Non è consentita la cumulabilità delle riduzioni e delle agevolazioni.

4.7 In caso di interruzione del corso, la Borsa di Studio verrà revocata, senza che ciò possa far sorgere in capo al vincitore alcun diritto a risarcimenti e/o indennità di sorta.

5. Selezione dei vincitori

5.1 La selezione dei vincitori avverrà, on line, entro l'inizio del Master sulla base di:

- valutazione del profilo / curriculum vitae
- colloquio di selezione
- prova attitudinale orale

Sarà compito della Commissione valutare i risultati della selezione.

5.2 La selezione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione.

5.3 La valutazione del profilo terrà conto del curriculum vitae personale e/o accademico e/o professionale del candidato.

5.4 Il colloquio di selezione permetterà di valutare vari aspetti e qualità del candidato come ad esempio motivazioni, interessi personali, attitudine progettuale, competenze legate al corso di interesse e obiettivi per il futuro.

5.5 La prova attitudinale non sarà strettamente o esclusivamente legata ai temi e agli strumenti del corso di interesse dei candidati, ma tratterà per esempio la capacità di problem solving, l'attitudine al lavoro in team e le modalità di comunicazione. La prova attitudinale si svolgerà oralmente.

5.6 Il risultato delle selezioni verrà comunicato via email e i vincitori della Borsa di Studio avranno 4 giorni lavorativi di tempo per inviare una mail di dichiarazione di accettazione all'indirizzo iscrizioni@ipimilano.com e pagare la tassa d'iscrizione (500 euro) seguendo la procedura che sarà inviata via email.

Solo dopo la ricezione di tale mail con ricevuta del pagamento della tassa d'iscrizione, la Borsa di Studio si ritiene accettata. Qualora il vincitore non provveda in tal senso, la Borsa di Studio sarà considerata automaticamente rifiutata e, pertanto, verrà assegnata al candidato risultante successivo nella graduatoria.

5.7 Sarà facoltà di Italian Perfumery Institute - Equipe International revocare la Borsa di Studio qualora venisse accertata una carenza nei requisiti richiesti o comportamenti dello studente pregiudizievoli nei confronti di Italian Perfumery Institute.

6. Condizioni, termini generali di partecipazione e garanzie

6.1 Le domande di partecipazione incomplete non saranno ritenute valide.

6.2 Non potranno essere accettate candidature incomplete o inviate dopo il 6 settembre 2024.

6.3 Italian Perfumery Institute - Equipe International declina ogni responsabilità qualora si verificano fatti e/o eventi che compromettano l'invio dei materiali, come ad esempio perdite o ritardi dovuti al malfunzionamento di dispositivi elettronici.

6.4 Italian Perfumery Institute - Equipe International non afferma né garantisce che il sito e le relative funzionalità siano "senza errori", soddisfino particolari standard del Candidato o sue richieste o bisogni.

6.5 Italian Perfumery Institute - Equipe International non dichiara né garantisce che l'uso del sito e delle relative funzionalità sia ininterrotto, tempestivo, sicuro o privo di errori, né che le informazioni e i contenuti presenti sul sito siano sempre corrette

6.6 In nessun caso Italian Perfumery Institute - Equipe International può essere ritenuto responsabile nei confronti del Candidato e/o di terzi per qualunque danno consequenziale, incidentale, indiretto o di qualunque natura, prevedibile o meno, derivati dall'uso o dall'impossibilità d'uso del sito.

6.7 In nessun caso Italian Perfumery Institute - Equipe International può essere ritenuto responsabile per le inesattezze o ritardi dovuti a cause di forza maggiore.

6.8 In nessun caso Italian Perfumery Institute - Equipe International può essere ritenuto responsabile per un uso improprio del sito e non garantisce né autorizzano l'utilizzo dello stesso nelle applicazioni ove possa causare danni a persone o cose.

7. Obblighi del candidato

7.1 Il Candidato si obbliga a:

- non divulgare, direttamente o indirettamente, e non cedere a terzi password e/o login e/o comunque chiavi di accesso;
- non commettere alcuna azione che possa compromettere la sicurezza e l'integrità del sito.

7.2 È fatto espresso divieto al Candidato di:

- fornire materiale che sia protetto da diritto d'autore, a meno che il Candidato sia titolare di tale diritto o disponga dell'autorizzazione del titolare dello stesso;
- fornire materiale che riveli segreti industriali, a meno che il Candidato sia titolare di tali segreti o disponga dell'autorizzazione del titolare degli stessi;
- fornire materiale che violi diritti di proprietà intellettuale o che leda la privacy altrui o diritti relativi a contratti di pubblicità;
- fornire o in altro modo trasmettere materiale illecito o comunque contrario all'ordine pubblico
- fornire, inserire e/o pubblicare materiale sessualmente esplicito;
- fornire, inserire, pubblicare o in altro modo trasmettere o diffondere materiale promozionale, junk mail, spam o qualsiasi forma di sollecitazione non autorizzati o non richiesti;
- falsificare la propria identità;
- fornire o in altro modo trasmettere qualsivoglia materiale contenente virus e, comunque, codici, file creati per danneggiare o limitare il funzionamento dei software, degli hardware, dei siti o degli impianti di telecomunicazione di Italian Perfumery Institute - Equipe International o di terzi.

7.3 Ogni accertata violazione degli obblighi di cui al presente articolo consentirà a Italian Perfumery Institute - Equipe International di risolvere il presente accordo, fermo restando il diritto di Italian Perfumery Institute - Equipe International al risarcimento del danno.

8. Legge applicabile e foro competente

8.1 Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento e, comunque, per tutte le controversie connesse e/o derivanti dall'uso del sito sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana.

8.2 Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere in relazione all'uso e all'accesso al sito, nonché in relazione al presente Regolamento, comprese quelle inerenti alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle stesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.